

GLI EFFETTI DELL'ECONOMIA

La bellezza non conosce recessione: i centri estetici fanno affari d'oro

di Giorgia Gianni

RIMINI. La bellezza non va in crisi. Anche perché se è vero che il giudizio degli altri su di noi è quello che si forma nei primi secondi di incontro, è bene essere sempre a posto dalla testa ai piedi. Lo sanno bene centri estetici e parrucchieri, che in questo periodo, nonostante la contrazione dei consumi, non vedono calare più di tanto il loro lavoro. Alla messa in piega, a un massaggio o alla pulizia del viso, le donne (ma anche un numero sempre maggiore di uomini) non rinunciano proprio.

Lo confermano anche i rappresentanti della categoria. Angelica Pippo, presidente di Confestetica, la neonata associazione nazionale con sede proprio a Rimini, sottolinea che la professionalità premia. «Per gli operatori che si aggiornano la crisi non c'è: le persone pensano sempre di più alla cura della persona e la vendita di cosmetici è in crescita. L'abitudine di frequentare i centri estetici non si perde, al limite si selezionano i trattamenti».

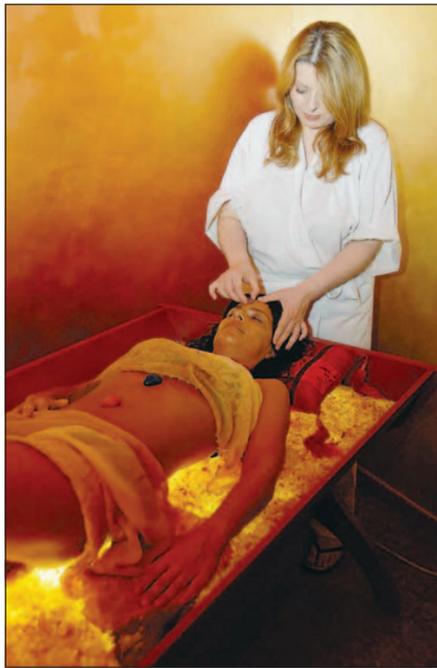
Sul sito di Confestetica (www.confestetica.it/confestetica) si possono scegliere vari pacchetti promozionali proposti dai soci. Con la liberalizzazione delle professioni è sparito il tariffario: un trattamento estetico base può andare da 40 euro fino ad oltre 150. Costi che non scoraggiano la clientela.

«Non abbiamo rilevato una particolare contrazione - afferma Rolando Brachi, responsabile Confartigianato per la categoria acconciatura, estetica e benessere -. Si lavora ancora bene su appuntamento, anche se la crisi può avere spinto alcuni clienti a ridurre la frequenza dei trattamenti. Alla bellezza non si rinuncia».

Concorda Ivano Panigalli, responsabile di Cna. «Abbiamo tenuto in marzo

il congresso Cna Benessere&sanità e per il momento non pare ci sia crisi nel settore, magari si riduce la frequenza degli appuntamenti. La gente non rinuncia al benessere, sentirsi a posto è un'esigenza ormai primaria».

Su Pagine Bianche sono elencati oltre 80 centri di estetica nel solo comune di Rimini e oltre 200 parrucchieri. Certo, alcune chiusure si contano, ma finora hanno riguardato soprattutto le vecchie botteghe da barbiere. Chi negli anni si è creato una buona clientela la sta conservando. «Non stiamo sentendo la crisi - conferma Angela Uggeri di Rabu -. La bellezza è tra le cose irrinunciabili. E questo è il periodo dei check-up e della mise in forme in vista dell'estate». A pochi passi di distanza, anche Rosanna Franchini dell'Estetica Ducale si dichiara soddisfatta. «Ho un pacchetto clienti molto vario e lavoro ancora bene. Non ho risentito della crisi».



La crisi non colpisce il settore dei centri estetici e risparmia anche le chiese. Le offerte non sembrano conoscere recessione. Anzi, sono addirittura aumentate.



INTERVENTI ESTETICI

Intanto però arriva la chirurgia low cost

RIMINI. Alla bellezza non si rinuncia. Ma spendere meno non fa mai male, con i tempi che corrono. Lo sanno bene al centro polispecialistico Nuova Ricerca, dove in vista dell'estate parte la promozione "chirurgia estetica low cost". Listini rivisti fino al 30% in meno con la garanzia della medesima professionalità e qualità di sempre.

La promozione partirà da maggio e riguarderà gli interventi chirurgici che si effettuano durante l'anno, come rinoplastica (naso), mastoplastica (seno) o liposuzioni. Le operazioni saranno svolte dalla stessa équipe medica, ma con un abbassamento del costo, per la diversa stagionalità nella quale si inseriscono. «Abbiamo pensato di individuare un particolare momento dell'anno, l'estate, in cui abitualmente le sale operatorie per gli interventi estetici non sono così affollate come nelle altre stagioni per ovvie ragioni di maggiore esposizione del corpo - ha spiegato il direttore generale della clinica, Giorgio Celli - per abbattere i costi del 25-30% e incentivare chi desidera sottoporsi a un intervento di chirurgia estetica a fronte di un minore investimento. Tutto fornendo la garanzia di alti standard qualitativi relativi sia all'équipe medico infermieristica sia alla struttura nella quale si inseriscono».

I titolari delle officine: «Meno cambi di macchina, più lavoro per noi»
Paralisi nel mercato delle auto
I meccanici possono esultare:
«Aumentano le riparazioni»

RIMINI. Riparare l'auto o comprarla nuova? Se fino a qualche mese fa molti erano tentati dal cambio, oggi si preferisce sopportare la spesa del meccanico e aspettare. Con la crisi gli automobilisti sono diventati più attenti alle spese e, dall'altra parte del bancone, le officine auto non stanno risentendo più di tanto della contrazione del mercato, anzi. Lo confermano ad esempio dall'officina Montebelli. «Il fenomeno si sente. Gente che magari dovrebbe fare lavori da un migliaio di euro in passato avrebbe valutato anche l'acquisto di un'auto nuova. Oggi invece si preferisce la riparazione. La crisi comunque c'è e pur lavorando bene la vediamo quando è il momento dei tagliandi: i clienti cercano di rimandare il più possibile».

Anche il meccanico Giordano Sartini nella sua officina resiste alla crisi. «Io sono da solo e grazie al cielo il lavoro non manca mai, anche se con i tempi che corrono bisogna stare attenti. In media per una riparazione si possono spendere anche 5-600 euro». Molti riminesi possono comunque



ancora permettersi di comprarsi l'auto nuova, osservano dall'officina Cappelloni. «Chi la vuole cambiare lo fa, non c'è una gran differenza rispetto a prima. Da noi comunque il lavoro c'è, anche grazie alla specializzazione. Facciamo impianti, curiamo l'elettronica, possiamo intervenire in ogni settore». Anche alla Pneus Rimini, attiva da trent'anni, il lavoro non manca. «In effetti ci aspettiamo che i clienti possano preferire una riparazione, anche costosa, piuttosto che comprare l'auto nuova. Ma ancora non lo vediamo molto. In genere comunque tutti sono più attenti». (g.g.)

I meccanici sembrano lavorare di più grazie alla crisi che ha colpito nel profondo il mercato delle automobili (Foto Diego Gasperoni)

Alle vacanze i riminesi non vogliono rinunciare

RIMINI. Viaggia, che ti passa. Chi può permetterselo non rinuncia a vacanze e weekend, ma anche chi risente di più della crisi non rinuncia a un viaggietto. Magari ridimensionano il budget, ma i riminesi continuano a fare le valigie e a partire per mete più o meno lontane.

Chi ha un'impresa stagionale può permettersi addirittura di svernare nei paesi caldi. Nonostante i disordini anche recentissimi, la Thailandia resta una delle mete preferite «Abbiamo alcuni clienti che svernano là - confermano dall'agenzia Compilation -, siamo costantemente in contatto con loro e nelle zone turistiche non risultano problemi: sono tranquille. La Thailandia resta una meta di moda tutto l'anno».

Ma anche chi ha portafogli più sottili ha già prenotato per i ponti. «Il mercato dei viaggi ci sembra in linea con lo scorso anno - continuano da Compilation -. Si viaggia sempre: per Pasqua in molti hanno scelto anche il Mar Rosso, per i ponti vanno sempre di moda i paesi europei, ma anche le escursioni organizzate in pullman verso le località italiane».

Semmai viene ridimensionata la spesa. «Soprattutto le famiglie con figli piccoli cercano magari un pacchetto che offra il soggiorno gratuito per i bambini. Ma giovani, coppie e anziani hanno più o meno lo stesso budget».

Maggiore attenzione al prezzo è riscontrata anche dagli operatori dell'agenzia Adriatur. «Per i ponti restano tra le più richieste le capitali europee, Parigi in testa. Ma sono amate anche le mete italiane, come la costiera amalfitana. Però si sta più attenti al prezzo». (g.g.)

A Rimini. Esame entro 5 giorni dalla prenotazione.*.

È il servizio di Risonanza Magnetica di Villa Maria

È vicino. Un servizio innovativo per la tempistica e la qualità delle prestazioni, vicino a casa, con risparmio di costi e tempi rispetto a trasferte esterne.

È veloce. Prenotazione diretta. Esame a pagamento entro 5 giorni dalla richiesta. Consegna immediata del referto e del CD per il medico curante.

È all'avanguardia. Tecnologia modernissima. RM alto campo (1,5 tesla), ridotto tempo di esecuzione dell'esame, grande definizione dei dettagli.

*Per le prestazioni a pagamento, la tariffa 2009 è di euro 175,00 ad esame (completamente detraibile fiscalmente).



VILLAMARIA
OSPEDALE PRIVATO
ACCREDITATO IN RIMINI

Casa di cura Villa Maria S.p.A.
Viale Matteotti, 24 - 47900 Rimini
Dir. Sanitario: Dr. Giuliana Vandi
Resp. Servizio RM: Dr. Giuseppe Madia
per prenotazioni:
0541 58425 dalle 7,30 alle 13,00
0541 21438 dalle 13,30 alle 17,30